

- [1.: Impressum.](#) |
- [2.: Datenschutzerklärung.](#) |
- [3.: Kontakt.](#)

www.Heimat-schmeckt.de / [Verein](#) / [Presse](#)

Neuaufgabe der "Heimat schmeckt!" - Broschüre

Mendiger Mitteilungsblatt Ausgabe 41/2013

■ Neuaufgabe der „Heimat schmeckt!“ - Broschüre

Heimat schmeckt! e.V. ist ein Zusammenschluss von rund 30 landwirtschaftlichen, direktvermarktenden sowie gastronomischen Betrieben und Lebensmittelverarbeitern in der Region. Gemeinsam wollen sie die Nutzung von heimischen Produkten „aus der Region in der Region“ stärken. In der Neuaufgabe der Broschüre stellen sich die Mitglieder vor. Die Broschüre kann ab sofort bestellt werden.

Die aktualisierte Mitgliederbroschüre wurde beim Markt der Regionen auf dem Koblenzer Münzplatz am 6. Oktober vorgestellt und fand reißenden Absatz. Die Broschüre des Vereins „Heimat schmeckt!“ bietet Tipps für den Einkauf und Genuss von Lebensmitteln in der Region Mayen-Koblenz. Alle teilnehmenden Betriebe stellen sich mit ihrer Produktvielfalt vor. Heimat schmeckt! e.V. Betriebe bieten fast alles, was das Herz begehrt: Obst und Gemüse, Fleisch von Rind, Schwein, Lamm oder Geflügel, Forellen, Säfte, Weine und Brände sowie Öle. So erhält der Leser eine Art Einkaufsleitfaden für regionale Lebensmittel. Auch die gastronomischen Mitglieder stellen sich mit ihren regionalen Angeboten vor. Die verschiedenen Siegel, mit denen Lebensmittel häufig gekennzeichnet sind, werden genauer in ihrer Bedeutung und den Voraussetzungen, die ein Betrieb dafür erfüllen muss, erklärt.

Zudem gibt es weitere Details zum Verein, einen Überblick über die Wochenmärkte in der



Stolz präsentieren Walter Grambusch, Vorsitzender von Heimat schmeckt! e.V. sowie Mitglieder auf dem Markt der Regionen die neue Broschüre. Foto: privat

Region an denen Heimat schmeckt! e.V. - Betriebe als Marktbeschicker vertreten sind und eine Übersichtskarte mit der Lage der Betriebe. Informationen zu den beliebten Präsentkörben von „Heimat schmeckt!“ und den Gutscheinen runden die Broschüre ab. Lebensmittel aus der eigenen Region zu beziehen, schont nicht nur die Umwelt, weil lange Transportwege vermieden werden, sondern schafft auch Transparenz und Vertrauen durch den Dialog zwischen

landwirtschaftlichem Produzenten und Verbrauchern. Der Verbraucher kann nachverfolgen woher seine Lebensmittel stammen und wie sie produziert wurden. Zudem werden landwirtschaftliche Familienbetriebe durch den Kauf heimischer Produkte unterstützt. Denn werden Produkte aus der Region auch wieder in der Region vermarktet, bleibt das Geld vor Ort und stärkt die lokale Wirtschaft. All dies sind Anliegen von Verein Heimat schmeckt!, die auch

von Landrat Dr. Saftig und dem Ersten Kreisbeigeordneten Bernhard Mauel des Landkreises Mayen-Koblenz unterstützt werden, wie dies in den Vorworten zur Broschüre nachzulesen ist. Mehr Informationen gibt es auf der Homepage unter www.heimat-schmeckt.de oder in der neu erschienenen Broschüre, die bei der Kreisverwaltung Mayen-Koblenz, Rüdiger Kape, Telefon 0261 / 108-420, E-Mail ruediger.kape@kv-myk.de erhältlich ist.

zum Lesen auf das Bild klicken um

den Artikel zu vergrößern

"Heimat schmeckt!" e.V. begrüßt neue Mitglieder

Mendiger Mitteilungsblatt Ausgabe 30/2013

■ „Heimat schmeckt!“ e.V. begrüßt neue Mitglieder

MIESENHEIM. Gleich drei neue Mitgliedsbetriebe konnten auf der Festung Ehrenbreitstein beim Stammtisch des Vereins „Heimat schmeckt!“ begrüßt werden: Nette-Äpfel aus Mie-

senheim, Genieße lieber ungewöhnlich aus Ehrenbreitstein und Café Hahn GmbH, Koblenz. Nach einer Besichtigung des Lokals „Weinwirtschaft“, in der

regionale Speisen und Getränke angeboten werden, und einer interessanten Führung durch eine ehemalige Wohnung auf der Festung Ehrenbreitstein kehrten die Vereinsmitglieder

im „Casino“ ein und verbrachten einen netten Abend in geselliger Runde.

Bereits seit April 2004 fördert der Verein „Heimat schmeckt!“ die Vermarktung regionaler landwirtschaftlicher Produkte im Großraum Koblenz. Lange Zeit war eine Mitgliedschaft auf direktvermarktende Landwirte sowie Betriebe, die regionale Lebensmittel verarbeiten wie beispielsweise Gastronomen, Brennereien oder Kellereien beschränkt. Seit gut einem Jahr jedoch können auch Betriebe aus anderen Sparten, Privatpersonen, Vereine oder Körperschaften, die sich mit den Vereinszielen identifizieren, Mitglied werden. Durch ihre Mitgliedschaft unterstützen sie „Heimat schmeckt!“ bei der Stärkung von Produkten aus der Region für die Region als Beitrag zur Erhöhung der regionalen Wertschöpfung. Inzwischen haben sich mehrere Privatpersonen sowie Betriebe, die nicht im Bereich der Direktvermarktung oder der Verarbeitung landwirtschaftlicher Produkte tätig sind, als neue Mitglieder dem Verein angeschlossen.

Weitere Informationen zu „Heimat schmeckt!“ findet man unter www.heimat-schmeckt.de.



Auf dem Dach der Festung Ehrenbreitstein entdeckten die Mitglieder von „Heimat schmeckt!“ e.V. neben einer guten Aussicht auch einen Garten.
Foto: privat

den Artikel zu vergrößern

zum Lesen auf das Bild klicken um

"Heimat schmeckt!" für Jedermann

Mendiger Mitteilungsblatt Ausgabe 23/2013

■ „Heimat schmeckt!“ für Jedermann:

Der Verein „Heimat schmeckt!“ erweiterte die Möglichkeiten einer Mitgliedschaft

Bereits seit April 2004 fördert der Verein „Heimat schmeckt!“ die Vermarktung regionaler landwirtschaftlicher Produkte im Großraum Koblenz. Lange Zeit war eine Mitgliedschaft auf direktvermarktende Landwirte sowie Betriebe, die regionale Lebensmittel verarbeiten wie beispielsweise Gastronomen, Brennereien oder Kellereien beschränkt. Seit gut einem Jahr jedoch können auch Betriebe aus anderen Sparten, Privatpersonen, Vereine oder Körperschaften, die sich mit den Vereinszielen identifizieren, Mitglied

werden. Durch ihre Mitgliedschaft unterstützen sie „Heimat schmeckt!“ bei der Stärkung von Produkten aus der Region für die Region als Beitrag zur Erhöhung der regionalen Wertschöpfung. Inzwischen haben sich mehrere Privatpersonen sowie zwei Betriebe, die nicht im Bereich der Direktvermarktung oder der Verarbeitung landwirtschaftlicher Produkte tätig sind, als neue Mitglieder dem Verein angeschlossen. Weitere Informationen zu „Heimat schmeckt!“ findet man unter www.heimat-schmeckt.de.

den Artikel zu vergrößern

zum Lesen auf das Bild klicken um

"Heimat schmeckt!" Präsentkörbe und Gutscheine

■ Heimat schmeckt! e.V.

Präsentkörbe und Gutscheine von Heimat schmeckt! e.V.

Der Verein „Heimat schmeckt!“ bietet neben Gutscheinen, die bei allen Mitgliedsbetrieben eingelöst werden können, auch einen weiteren Service an: Präsentkörbe, die mit Erzeugnissen der verschiedenen Mitgliedsbetriebe bestückt sind. Dabei bestimmt der Käufer selbst, ob Säfte, Weine, Wurst, Marmeladen, Honig, Rapsöl oder sonstige regional hergestellte Produkte in die Körbe gepackt werden sollen. Bestellt werden können die Geschenkkörbe bei Sabine Borsch (Tel. 02652/5279411, Fax 02652/5279410, gutschein@heimat-schmeckt.com). Heimat schmeckt! e.V. fördert

die Vermarktung regionaler landwirtschaftlicher Produkte im Landkreis Mayen-Koblenz und Umgebung. Die Vereinsmitglieder sind hauptsächlich Landwirte sowie Betriebe, die Lebensmittel verarbeiten wie beispielsweise Gastronomen oder Keltereien. Daneben gibt es aber auch weitere Vereinsmitglieder, die sich mit den Vereinszielen identifizieren.

Sie unterstützen Heimat schmeckt! e.V. bei der Stärkung von Produkten aus der Region für die Region als Beitrag zur Erhöhung der regionalen Wertschöpfung.

Weitere Informationen zu „Heimat schmeckt!“ findet man unter www.heimat-schmeckt.de.

zum Lesen auf das Bild klicken um

den Artikel zu vergrößern

Wissen, wo es herkommt

Pellenzblatt 9/2013

■ Heimat schmeckt! e.V.: Wissen, wo es herkommt!

Seit gut einem Jahr ist der Verein Heimat schmeckt! Mitglied beim Bundesverband der Regionalbewegungen (BRB). Dieser favorisiert wie auch Heimat schmeckt! regionale landwirtschaftliche Produkte. Im Sinne des Klimaschutzes sollte auf kurze Wege vom Erzeuger bis zum Verbraucher geachtet werden. Ein weiterer positiver Nebeneffekt ist: Wer wissen will, wo die Produkte herkommen, fragt einfach direkt bei den ansässigen Produzenten nach: Im Hofladen oder am Marktstand. Die regionale Herkunft der verarbeiteten Lebensmittel ist auch bei den Heimat schmeckt!-Gastronomen gesichert, denn sie verwenden Produkte aus der Heimatregion. Bereits seit April 2004 setzt sich der Verein „Heimat schmeckt!“ für die Verwendung regionaler landwirtschaftlicher Produkte im Großraum Koblenz

ein. Lange Zeit war eine Mitgliedschaft auf direktvermarktende Landwirte sowie Betriebe, die regionale Lebensmittel verarbeiten wie beispielsweise Gastronomen, Brennerien oder Keltereien beschränkt. Seit knapp einem Jahr jedoch können auch Privatpersonen, Vereine, Betriebe anderer Sparten oder Körperschaften, die sich mit den Vereinszielen identifizieren, Mitglied werden. Durch ihre Mitgliedschaft unterstützen sie „Heimat schmeckt!“, da das Vereinsziel „aus der Region für die Region“ auf eine breitere Basis gestellt wird und dadurch heimische Produkte als Beitrag zur Erhöhung der regionalen Wertschöpfung gestärkt werden. Informationen zu „Heimat schmeckt!“ findet man unter www.heimat-schmeckt.de oder telefonisch bei Sabine Borsch (02652/5279411).

zum Lesen auf das Bild klicken um

den Artikel zu vergrößern

Neue "Heimat schmeckt!" - Broschüre

Rhein-Zeitung 26.10.2013

Broschüre erschienen

■ **Kreis MYK.** Unter dem Titel „Heimat schmeckt“ ist eine neue Broschüre erschienen. Der gleichnamige Verein ist ein Zusammenschluss von rund 30 landwirtschaftlichen, direktvermarktenden sowie gastronomischen Betrieben und Lebensmittelverarbeitern in der Region. Gemeinsam wollen sie die Nutzung heimischer Produkte aus der Region in der Region stärken. Mehr Informationen gibt es auf der Internetseite unter www.heimat-schmeckt.de. Die Broschüre ist erhältlich bei der Kreisverwaltung Mayen-Koblenz, Rüdiger Kape, Telefon 0261/ 108 420, E-Mail ruediger.kape@kvmyk.de

zum Lesen auf das Bild klicken um den Artikel

zu vergrößern

"Heimat schmeckt!" hat einen neuen Vorsitzenden

Rhein-Zeitung 06.04.2013

Grambusch löst Levermann ab

Verein „Heimat schmeckt“ hat neuen Vorsitzenden – Hohen Stellenwert der Regionalität betont

■ **Kreis MYK.** Der Verein „Heimat schmeckt“, dem Direktvermarkter und Gastronomen aus der Region Mayen-Koblenz angehören, hatte in seiner Mitgliederversammlung drei Vorstandsmitglieder (Vorsitz, Schriftführer, Beisitzer) neu zu wählen. Karl-Heinz Levermann, der vier Jahre lang den Vereinsvorsitz ausgeübt hatte, kandidierte nicht mehr. Ihm und seiner Frau wurden für ihr großes Engagement von allen Mitgliedern Dank ausgesprochen. Zum neuen Vorsitzenden wurde Walter Grambusch gewählt,

zur neuen Schriftführerin Marie-Theres Neumann. Als Beisitzerin bestätigten die Mitglieder Kristine von Gudenberg. Geschäftsführerin Sabine Borsch informierte anschließend über die Auswertung der Nutzung der Vereinswebsite www.heimat-schmeckt.com. Durch diese Auswertung könne man deutliche Trends des Nutzerverhaltens erkennen wie monatliche Besucherzahlen, geöffnete Seiten und die Art der Verlinkung. Dabei zeige sich, dass die Website immer mehr genutzt werde.

In einem Eingangsreferat stellte Grambusch das Projekt „Regiogeld als sinnvolle Ergänzung zum Euro zur Förderung regionaler Wirtschaftskreisläufe“ vor. Der neue Vorsitzende betonte den wachsenden Stellenwert der Regionalität im Konsumverhalten der Menschen. Insbesondere die Lebensmittelskandale bewirkten ein Umdenken, so der Vorsitzende. Das Vertrauen in bekannte regionale Erzeuger und Vermarkter zählt immer mehr. Die Mitglieder von „Heimat schmeckt“ mit ihren Hofläden, Marktständen und Gastronomiebetrieben lieferten dazu einen wichtigen Beitrag, betonte Grambusch.



Der neue Vorstand von „Heimat schmeckt“ besteht aus (von links) Marie-Theres Neumann, Klaus Ballmann, Walter Grambusch, Uwe Weber, Kristine von Gudenberg und Gabi Engels.

[den Artikel zu vergrößern](#)

[zum Lesen auf das Bild klicken um](#)

2014

[2014](#)